

Hợp phần 8: **KẾ HOẠCH KINH DOANH ESCO**



KẾ HOẠCH KINH DOANH – BUSINESS PLAN

Kế hoạch kinh doanh là Tài liệu hướng dẫn chính cho doanh nghiệp

- ❖ Cần thiết để công ty phê duyệt để thành lập doanh nghiệp
- ❖ Phải rõ ràng, ngắn gọn, cụ thể và định hướng mục tiêu
- ❖ **Cần nêu rõ:**
 - ✓ Mục đích kinh doanh:
 - ✓ Sản phẩm/Dịch vụ
 - ✓ Chiến lược tiếp thị và bán hàng
 - ✓ Kế hoạch hoạt động
 - ✓ Nhu cầu vốn
 - ✓ Dự báo tài chính

TẦM QUAN TRỌNG CỦA KHKD

- ❖ **Xác định chiến lược rõ ràng:** Doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện về mục tiêu, chiến lược và cách thức để đạt được chúng.
- ❖ **Thu hút nhà đầu tư:** Các NĐT sẽ dựa vào KHKD để đánh giá tính khả thi và tiềm năng phát triển của DN.
- ❖ **Quản lý rủi ro:** Dự đoán trước những thách thức và rủi ro, từ đó xây dựng kế hoạch dự phòng
- ❖ **Theo dõi và đánh giá hiệu quả:** Là công cụ để theo dõi tiến độ thực hiện và đánh giá hiệu quả các hoạt động kinh doanh.

KẾT CẤU CỦA MỘT KH KINH DOANH

❖ Giới thiệu DN

- ✓ Thông tin chính về DN
- ✓ Tóm tắt quá trình phát triển
- ✓ Định hướng QT: Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi; Mục tiêu; Lợi thế cạnh tranh

❖ Phân tích thị trường

- ✓ Môi trường vĩ mô
- ✓ Môi trường ngành
- ✓ Phân tích SWOT

❖ Các sản phẩm của DN

❖ Kế hoạch marketing

- ✓ Thị trường mục tiêu và định vị

- ✓ Marketing mix

❖ Kế hoạch bán hàng

❖ Kế hoạch nhân sự

❖ Kế hoạch tài chính

❖ Phụ lục



QUI TRÌNH XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC CẤP CÔNG TY

Xác định sứ
mệnh
tầm nhìn
giá trị cốt lõi

Xác định các
SBU

Lựa chọn
chiến lược
phân bổ
nguồn lực cho
các SBU

Lựa chọn
chiến lược
tăng trưởng

XÂY DỰNG ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

- ❖ Tầm nhìn - vision
- ❖ Sứ mệnh - mission
- ❖ Giá trị cốt lõi – core value



VÍ DỤ VỀ TẦM NHÌN

❖ Vingroup

- ✓ Phát triển thành tập đoàn công nghệ - công nghiệp – thương mại dịch vụ hàng đầu khu vực

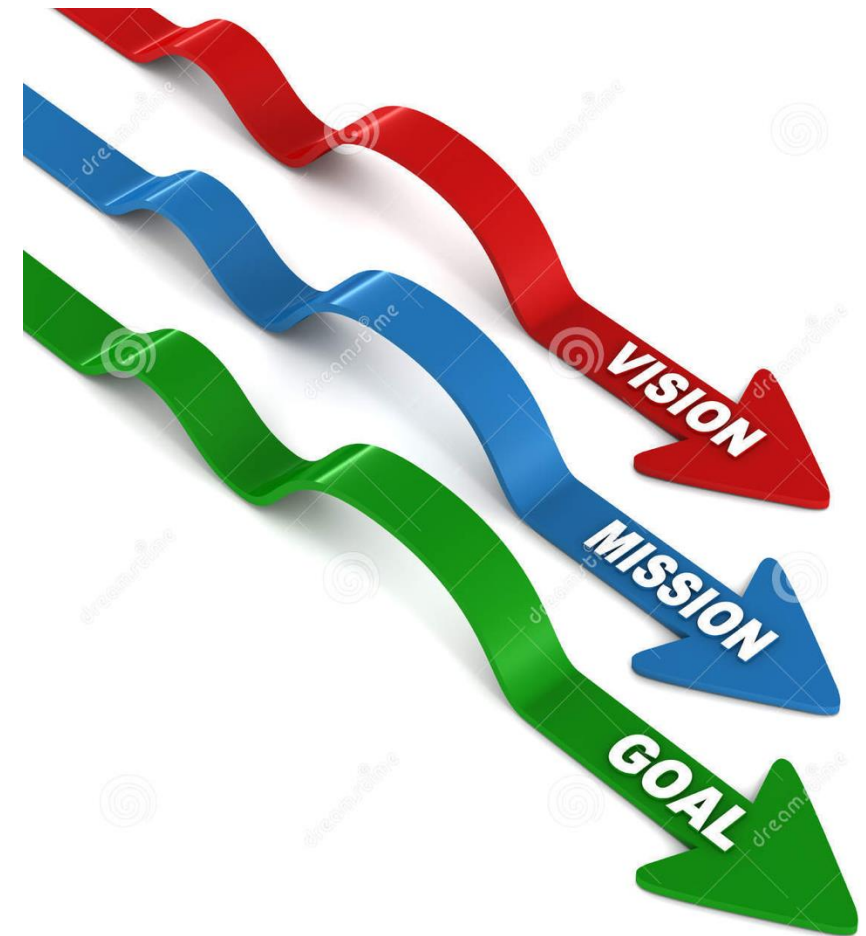
❖ EVN:

- ✓ Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) là tập đoàn kinh tế hàng đầu trong lĩnh vực năng lượng tại Việt Nam và khu vực, đóng vai trò chủ đạo trong nhiệm vụ đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia



SỨ MỆNH - MISSION

- ❖ Tuyên bố về “lý do tồn tại” của tổ chức
- ❖ Trả lời câu hỏi: Tại sao tổ chức cần tồn tại
- ❖ Nên được xây dựng dựa trên định hướng khách hàng



VÍ DỤ SỬ MỆNH

- ❖ **Vingroup:** Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người Việt
- ❖ **Wal-mart:** Tạo ra cho người bình thường cơ hội mua được những thứ như của người giàu
- ❖ **TEMASEK:** Để cho các thể hệ thịnh vượng hơn
- ❖ **EVN:** Đáp ứng đầy đủ nhu cầu về điện của khách hàng với chất lượng và dịch vụ ngày càng tốt hơn



GIÁ TRỊ CỐT LÕI – CORE VALUES

- ❖ Các niềm tin, nguyên tắc, cách thức để thực hiện công việc của một tổ chức
- ❖ Là lời tuyên bố về cách hành xử mà tổ chức mong muốn ở các nhân viên
- ❖ Những giá trị này được duy trì trong mọi tình huống
- ❖ Giá trị cốt lõi giúp định hướng cách hành xử hàng ngày của nhân viên trong công ty khi thực hiện công việc

VÍ DỤ - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

❖ Vingroup:

TÍN – TÂM – TRÍ – TỐC – TINH - NHÂN

❖ EVN:

- ✓ CHẤT LƯỢNG - TÍN NHIỆM
- ✓ TẬN TÂM – TRÍ TUỆ
- ✓ HỢP TÁC – CHIA SẺ
- ✓ SÁNG TẠO – HIỆU QUẢ



CÂU HỎI THỎA LUẬN

**HÃY CHIA SẺ SỨ MỆNH, TẦM NHÌN, GIÁ TRỊ CỐT LÕI
VÀ CÁC ĐƠN VỊ KINH DOANH CHIẾN LƯỢC CỦA DN
NƠI ANH CHỊ ĐANG LÀM VIỆC**

Các bước chính trong việc phát triển một kế hoạch kinh doanh

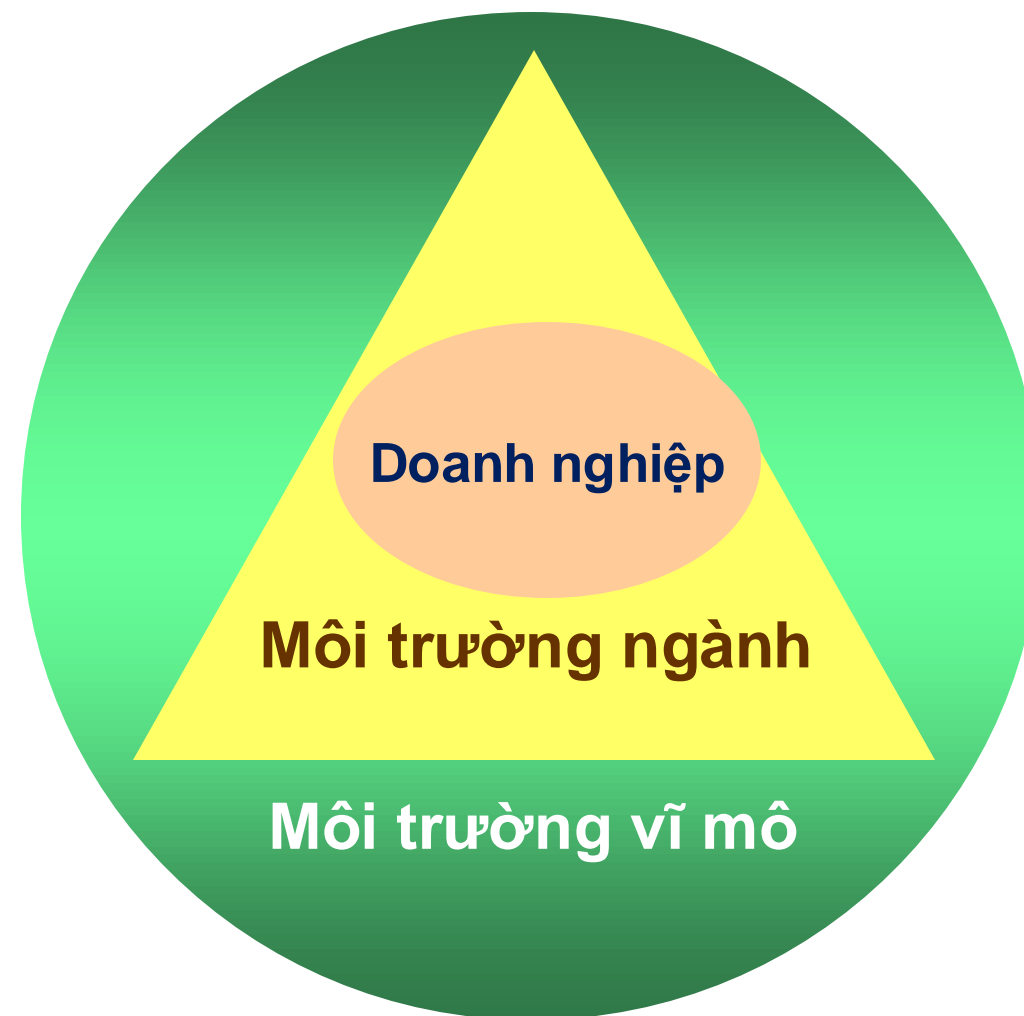
1. Định nghĩa khái niệm kinh doanh
2. Lựa chọn và định nghĩa sản phẩm
3. Đánh giá thị trường
4. Đánh giá cạnh tranh
5. Kinh tế của các dự án tiêu biểu
6. Kế hoạch tài chính
7. Cơ cấu tổ chức và kế hoạch nhân sự
8. Chiến lược tiếp thị và bán hàng
9. Hệ thống quản lý, quy trình, phần mềm
10. Chiến lược quản lý rủi ro
11. Dự báo tài chính

MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

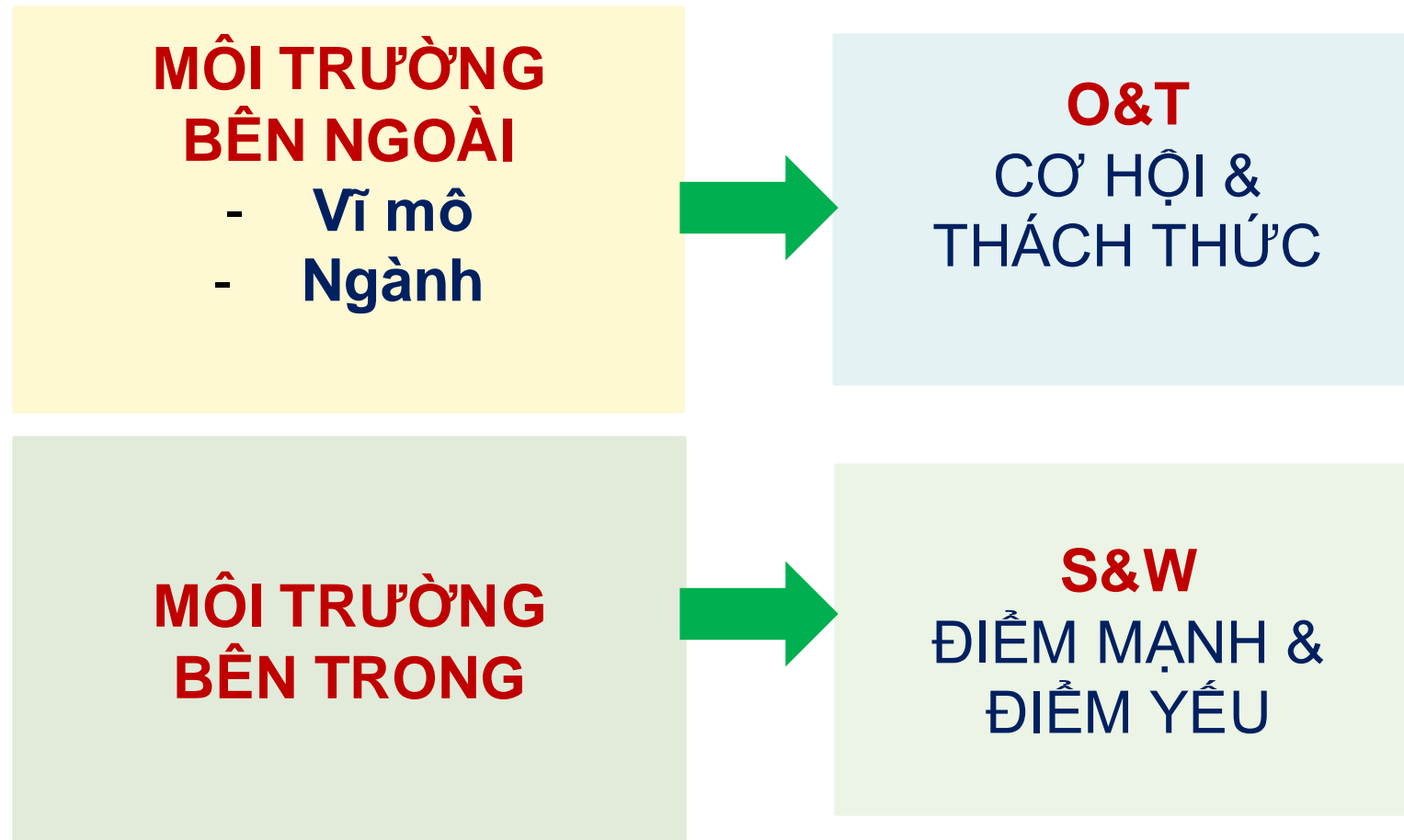
Môi trường bên ngoài

- ✓ Môi trường vĩ mô
- ✓ Môi trường ngành

Môi trường bên trong



MỤC ĐÍCH PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KD



SWOT

MÔI TRƯỜNG BÊN TRONG

S

Những yếu tố làm **tăng** năng lực cạnh tranh của DN

W

Những yếu tố làm **hạn chế** năng lực cạnh tranh của DN

O

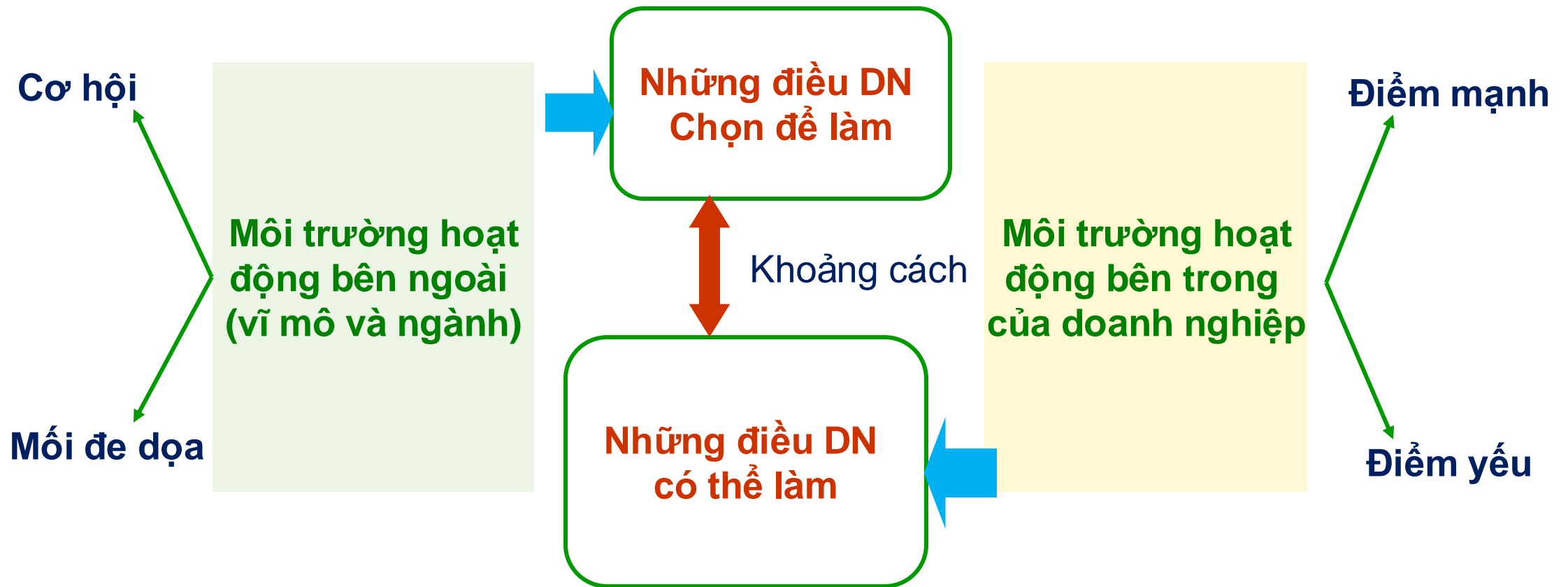
Những yếu tố làm **tăng** cầu đối với SP của DN

T

Những yếu tố làm **giảm** cầu đối với SP của DN

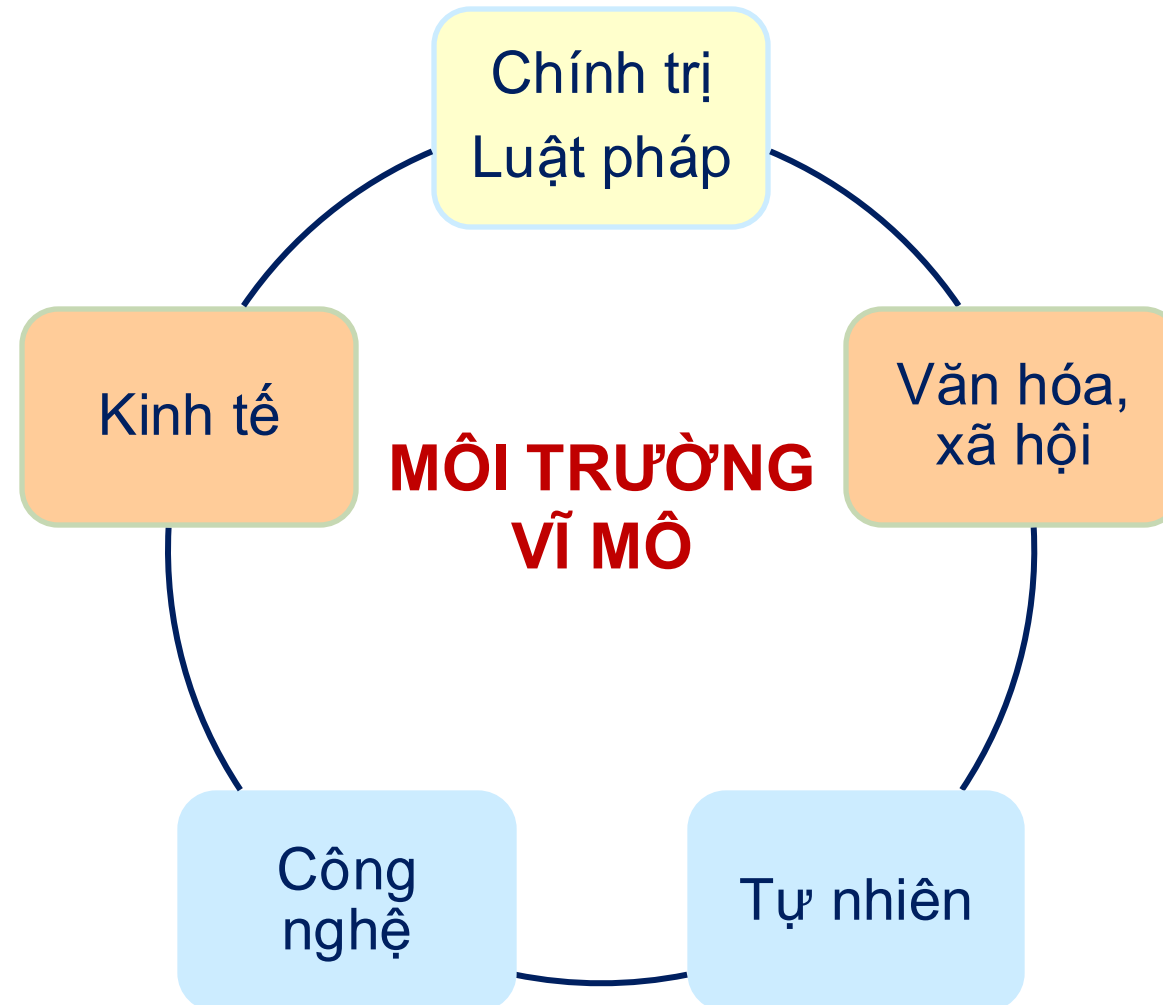
MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI (VĨ MÔ & NGÀNH)

SWOT

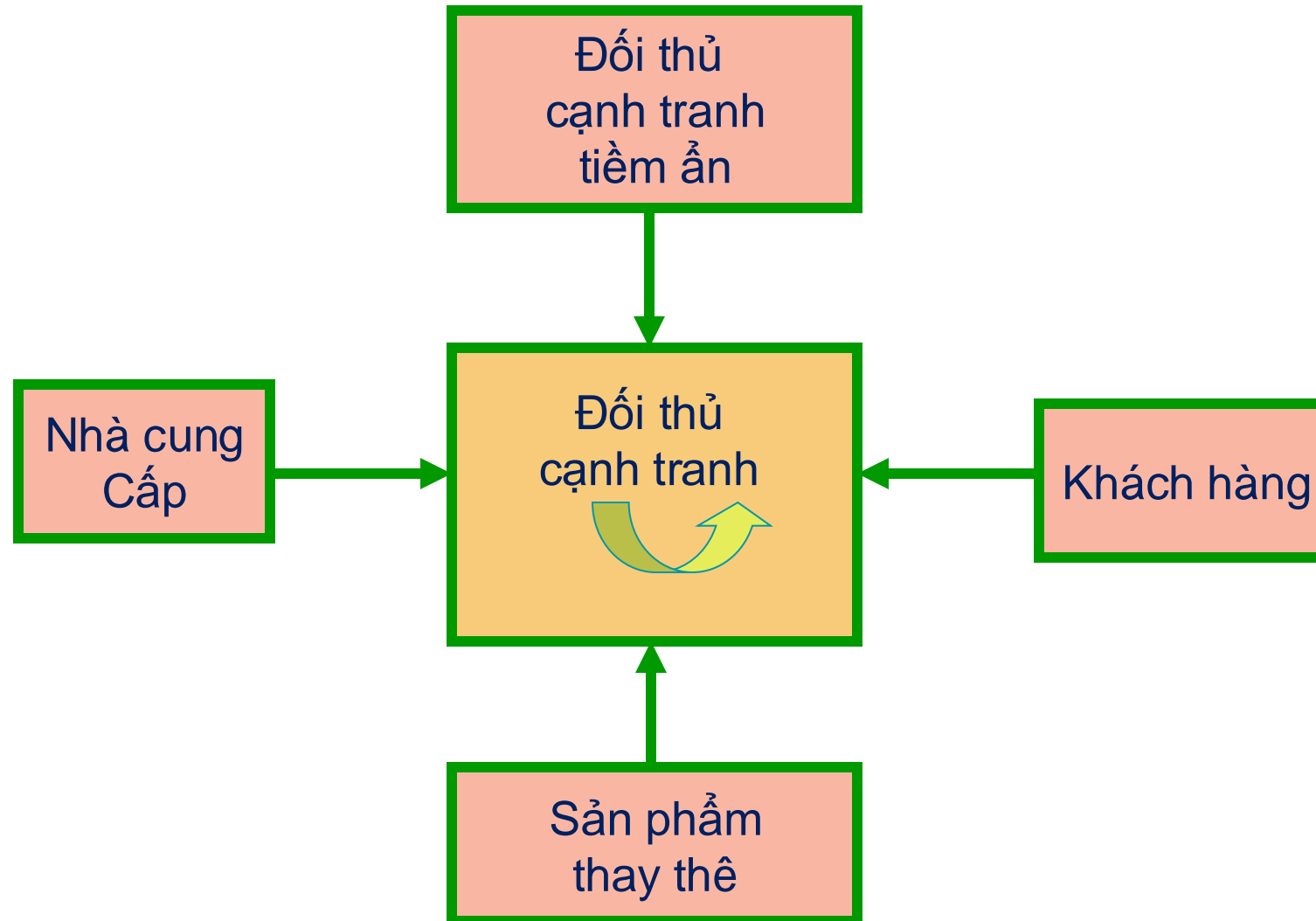


MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ - PESTN

Là những tác lực rộng lớn bên ngoài có ảnh hưởng đến môi trường ngành và DN



MÔI TRƯỜNG NGÀNH



CÂU HỎI THẢO LUẬN

**HÃY NHẬN DIỆN CÁC CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA CÁC DN
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÀY?**

Làm việc nhóm – Thuyết trình

Cảm ơn !

